

Principi base

L'obiettivo che la nostra azienda intende perseguire e garantire nel tempo, è la sempre crescente soddisfazione dei nostri clienti unitamente alla crescita economica e commerciale dell'azienda stessa.

L'azienda si ripropone, per raggiungere tale obiettivo, di migliorare la propria attività, la propria organizzazione ed i propri servizi. Il Sistema gestione qualità adottato, secondo lo schema UNI EN ISO 9001:2015, è considerato come strumento di management integrato alla realtà organizzativa ed operativa di Ideas.

La presente politica per la qualità non può prescindere da una corretta analisi del contesto in cui opera l'azienda. La Direzione è infatti impegnata nell'analisi dei fattori interni ed esterni che possono influenzare Ideas nel raggiungimento dei propri obiettivi aziendali. La Direzione inoltre, dove possibile, cerca di prevenire i potenziali rischi attraverso una gestione aziendale, operativa e strategica, basata sul "risk based thinking".

Il miglioramento continuo richiede pertanto il **coinvolgimento e la partecipazione** di tutti e si fonda sui seguenti punti:

1. Il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti è un **requisito fondamentale** per il continuo miglioramento dell'organizzazione e del servizio.
2. Le attività previste dal Sistema Qualità sono lo strumento per realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento del prodotto e del servizio.
3. Nell'ambito di queste attività, come in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite idee e proposte migliorative.
4. Ogni persona ha il compito di collaborare con i colleghi e indirizzare i rapporti lavorativi verso un generale miglioramento.
5. **Qualità è far bene le cose giuste sin dalla prima volta.** Questo comporta un maggiore impegno iniziale, ma una riduzione delle correzioni nel tempo.
6. Ciascun dipendente è inserito in un rapporto di Cliente/Fornitore all'interno dell'azienda. Come "Cliente" deve quindi cooperare a migliorare il servizio del proprio "Fornitore"; come "Fornitore" deve fornire il miglior servizio possibile al proprio "Cliente", determinando la sua soddisfazione.
7. L'amministratore, a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente un Piano di Miglioramento, specificando gli obiettivi dell'azienda e quelli individuali. Ciascun Responsabile deve, sulla base di quanto indicato dall'amministratore, sviluppare i propri obiettivi di Qualità.
8. I nostri Fornitori devono essere coinvolti nel nostro programma di miglioramento. Essi sono infatti un anello della nostra catena produttiva.

9. Il successo dell'azienda richiede il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti i livelli. Deve essere pertanto prevista l'individuazione di un preciso e coerente Piano di Formazione volto all'effettiva crescita.
10. La Direzione dell'azienda ricerca e persegue la compliance alle varie norme / cogenze di settore applicabili

Al fine di raggiungere gli obiettivi che si ripropone, Ideas delinea le proprie strategie in base ad un approccio fondato sull'analisi dei rischi principali del proprio sistema impresa.

La Direzione aziendale considera di primaria importanza le aspettative di tutte le Parti Interessate in grado di creare valore alla struttura ed è fortemenete impegnata nell'esercizio della propria leadership.

La Direzione

Gessate, 20.05.2019